

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุปผลโครงการ

จากการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายมันฝรั่งทอดกรอบเพื่อสุขภาพด้วย ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ Oh Chip ผู้จัดทำได้ศึกษาถึงระบบการทำงานของทางบริษัท เพื่อที่จะได้ทราบขั้นตอน วิธีการทำงาน รวมถึงการเก็บข้อมูลต่าง ๆ ของทางองค์กรซึ่งในการเก็บข้อมูลทำให้ได้ทราบถึงปัญหาที่พบเจอในการดำเนินงานของบริษัท และนำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบ เพื่อให้ได้ระบบที่เหมาะสมใช้งานง่ายและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานจริงให้มากที่สุด โดยในส่วนของผู้ใช้งานทั้งหมดจะแบ่ง ออกเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย เจ้าของหรือผู้ดูแล พนักงาน สมาชิก และผู้ใช้งานทั่วไป โดย รูปแบบของระบบบริหารจัดการข้อมูลภายในบริษัท จะเป็นรูปแบบเว็บไซต์ (Web site) แบบเรสปอนซีฟ (Responsive) ที่สามารถใช้งานได้ทั้งบนโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ และโน้ตบุ๊ก ทำให้สะดวก และเหมาะสำหรับการใช้งานภายในบริษัทเพื่อความปลอดภัยและ ความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลภายในระบบ

ซึ่งการพัฒนาเว็บไซต์การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายมันฝรั่งทอดกรอบเพื่อสุขภาพด้วย ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ Oh Chip ได้เริ่มต้นจากการศึกษา ทฤษฎีในด้านของภาษาและเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา คือ ชุดคำสั่งภาษา PHP ชุดคำสั่งภาษา CSS และใช้ภาษาที่ใช้ในการจัดฐานข้อมูล เช่น SQL หลังจากที่ได้ศึกษาทฤษฎี และวิธีทำแล้ว ผู้จัดทำจึง ออกแบบหน้าจอ ลงมือเขียนโปรแกรม ควบคู่ไปกับการ ทดสอบในแต่ละส่วนที่ทำการพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเชื่อมต่อฐานข้อมูลในการทำงานบนเว็บไซต์ จนถึงขั้นตอนสุดท้าย คือการ ทดสอบ และปรับปรุงระบบ หลังจากทำการพัฒนาเสร็จสิ้น ซึ่งระบบที่ได้จัดทำขึ้นมา สามารถแบ่งการทำงานของผู้ใช้งานให้สามารถใช้งานระบบได้ ดังนี้

1. เจ้าของหรือผู้ดูแล สามารถเข้าสู่ระบบเพื่อทำการแก้ไข ข้อมูลส่วนตัวของผู้ดูแลระบบเอง และ การจัดการเกี่ยวกับสมาชิกที่ใช้งาน หรือ สมัครเข้ามาใช้งานในเว็บไซต์ รวมถึงการจัดการเกี่ยวกับหน้าเว็บไซต์ เช่น การจัดการข้อมูลของสินค้าและบริการ การจัดการเกี่ยวกับโปรโมชั่น, การจัดการเกี่ยวกับการผลิต, การใส่รายละเอียดของ สินค้า, การจัดส่ง

สินค้าให้กับผู้บริโภค และ การออกรายงานเพื่อสรุปว่า มีสินค้าตัว ไหนที่ขายดี และการออกรายงานเกี่ยวกับยอดขายรายวัน เดือน ปี ที่สรุปออกมาเป็นไฟล์ PDF ได้

2.พนักงาน สามารถเข้าสู่ระบบได้ สามารถจัดการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว รวมถึงการจัดการเกี่ยวกับสมาชิกในระบบ และ การจัดการเกี่ยวกับสินค้า เช่น การตรวจสอบสถานการณ์สั่งซื้อ ปรับปรุงสถานการณ์จัดซื้อ แสดงหมายเลขขนส่ง ตรวจสอบ สถานะการชำระเงิน และการออกรายงานยอดขายประจำวันได้

3.สมาชิก สามารถเข้าสู่ระบบ เพื่อดูหน้าเว็บที่ใช้ในการซื้อสินค้าและบริการ และสามารถใช้งานหน้าตะกร้าซื้อของได้ และในหน้าของสินค้าสามารถดูรายละเอียดของ สินค้าได้ เมื่อทำการซื้อ จะมีหน้าในการชำระเงิน และเลือกรูปแบบการขนส่ง และเมื่อ ซื้อเสร็จสามารถดู ประวัติการสั่งซื้อ แล้วดูสถานะของพัสดุได้ และในหน้าเว็บของ สมาชิกจะสามารถใช้เครื่องมือในการคำนวณแคลอรี่ได้ และมีโปรโมชั่นสำหรับสมาชิก

4.ผู้ใช้งาน สามารถสมัครสมาชิกได้ สามารถเยี่ยมชมหน้าเว็บไซต์ได้ และดูรายการสินค้า ที่ขายได้

จากการทดสอบระบบ การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายมันฝรั่งทอดกรอบเพื่อสุขภาพด้วย ระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ Oh Chip พบว่าสามารถนำระบบไป ประยุกต์ใช้งานได้จริงครอบคลุมการ ทำงานของบริษัท สามารถบริการลูกค้า ได้สะดวก เร็วยิ่งขึ้นและระบบยัง ตอบสนองต่อความต้องการของเจ้าของธุรกิจได้เป็นอย่างดี และลดปัญหาของการหาข้อมูล และความซ้ำซ้อนของข้อมูลได้อย่างดี

5.2 ข้อจำกัดของระบบ

5.2.1 ช่องทางการชำระเงินยังคงเป็นแบบ แบนสลิปอยู่ ซึ่งไม่สามารถสแกนผ่าน QR code ของธนาคารที่สร้างใหม่ แต่ละ Order ได้ ซึ่งบริษัทยังไม่ได้ทำการขอ API จากธนาคาร

5.2.2 ไม่สามารถติดคำนวณรูปแบบ และราคาการขนส่งได้ อย่างชัดเจน เพราะมีความผันผวนของราคา ตามบริษัทขนส่ง และราคาที่แตกต่างกันไปทุก ๆ ปี ในรูปแบบการขนส่งประเภทต่างๆ

5.2.3 ไม่สามารถเปลี่ยนภาษาได้ สามารถแสดงผลได้ภาษาเดียวคือ ภาษาอังกฤษ

5.3 ปัญหาอุปสรรคของโครงการ

5.3.1 ข้อมูลที่ต้องรวบรวมมีจำนวนมาก ซึ่งทำให้ต้องไปพบกับบริษัทอยู่บ่อยครั้ง จึงทำให้บางครั้งข้อมูลบางส่วนต้องใช้เวลานาน ทำให้ข้อมูลบางส่วนไม่มีความชัดเจน

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 ระบบของเว็บไซต์นี้ควรพัฒนา ให้สามารถมีการชำระเงินที่หลากหลายกว่าเดิม ซึ่งจะตอบสนองต่อความต้องการซื้อของลูกค้าได้